



allannobrega.com.br/portfolio ►



Quem sou

- Profissional de comunicação com 16 anos de experiência, atuando nas mais diversas áreas, com especial foco na assessoria política.
- Em 2008, iniciei minha carreira de assessor de imprensa, coordenando a comunicação do candidato à Prefeitura de Cubatão Valter Pinheiro. Em 2009, passei a atuar na assessoria da prefeita de Cubatão Marcia Rosa, realizando reportagens especiais e sendo responsável pelo conteúdo multimídia do site da chefe do Executivo.
- Também em 2009, apresentei e produzi o programa Radar Legislativo, na Rádio Cacique de Santos, que acompanhava o dia a dia das câmaras da Baixada Santista.
- Em 2012, passei a atuar diretamente na Secretaria Municipal de Comunicação Social de Cubatão, onde fui assessor, editor de mídias sociais e diretor do Departamento de Imprensa.
- Em 2017, iniciei a Allan Nóbrega Comunicação, onde desde então coloco minha experiência e conhecimentos da área a serviço de clientes na política, comércio, entidades sociais e profissionais diversos.

Comunicação é mais que uma vocação em minha vida. É paixão!

Alguns de nossos clientes



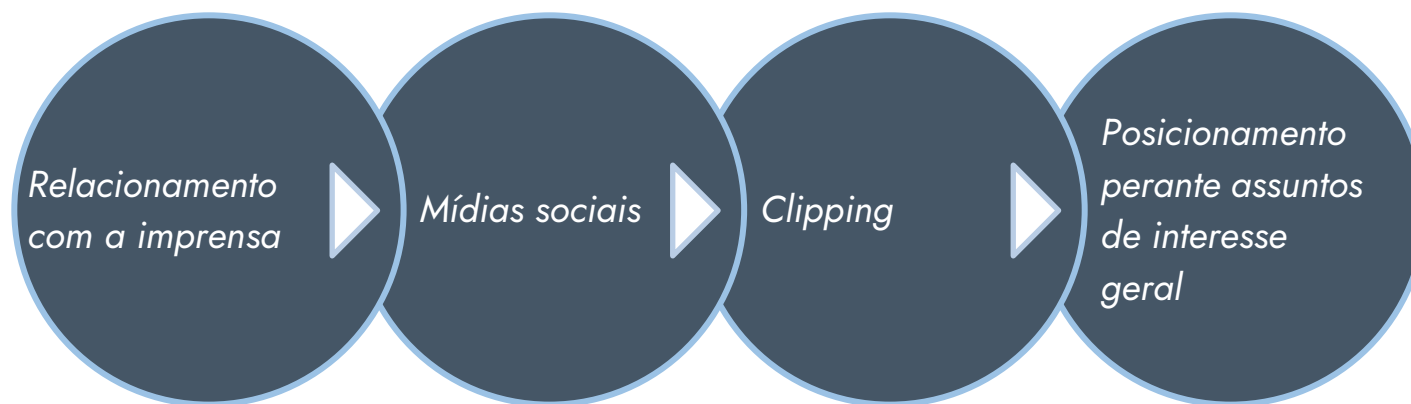
Assessoria de imprensa

- Assessoria de Imprensa é um ramo da Comunicação Social que tem o intuito de traçar estratégias que aprimorem a visibilidade de uma marca, bem como ajudem na manutenção da reputação, evitando crises de imagem.
- A partir de um plano de ações, é possível conquistar espaço na imprensa, fazer parcerias com influenciadores digitais e potencializar a imagem da marca nas mídias sociais.
- O trabalho da assessoria de imprensa tem um olhar individualizado para cada cliente, a fim de garantir resultados assertivos no nicho de atuação da marca.

Benefícios da assessoria de imprensa

- Ganho de reputação;
- Visibilidade na imprensa;
- Visibilidade no meio digital (mídias sociais e busca orgânica);
- Fortalecimento dos laços de confiança com os eleitores;
- Produção de conteúdo próprio;
- Alavancagem na imagem positiva do cliente;
- Fortalecimento de marca, reconhecimento geral
- Acompanhamento e trabalho constante com o assessorado para lidar de forma efetiva com a imprensa.

Metodologia de trabalho



Relacionamento com a imprensa

- Seleção de veículos jornalísticos estratégicos para o assessorado;
- Elaboração e envio de sugestões de pauta para a imprensa;
- Disparo de releases sobre o trabalho do assessorado;
- Envio de press kits;
- Envio de releases e sugestões de pauta para portais de notícia, blogs e veículos de nicho sobre o trabalho e posicionamento do assessorado.

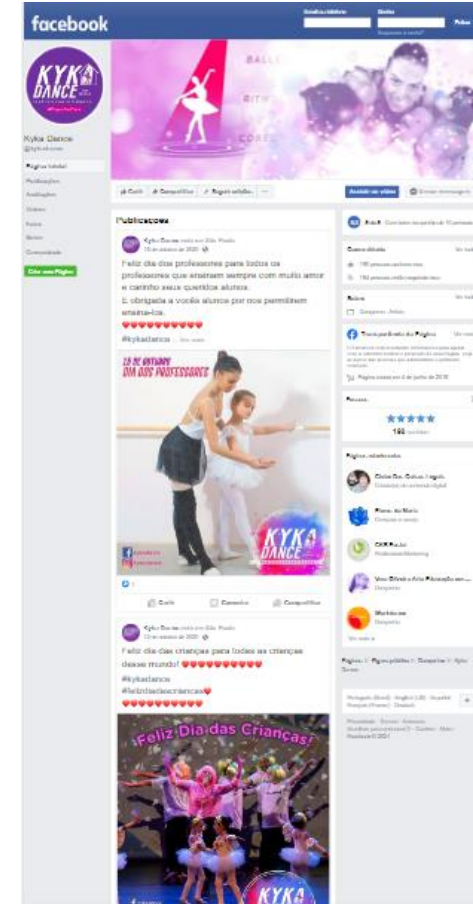
Mídias sociais

- Escolha estratégica das redes sociais em que o assessorado estará presente;
- Mapeamento do público;
- Produção de conteúdo próprio;
- Investimento em estratégias que proporcionem engajamento;
- Ganho de visibilidade para o assessorado;
- SAC 2.0 (contato direto com o público via redes sociais)
- Mensuração de resultados;
- Análise de sentimento;
- Otimização da gestão de mídias sociais.

Mídias sociais



Mídias sociais



Clipping

- Monitoramento das menções feitas ao assessorado;
- Monitoramento de ações da concorrência;
- Monitoramento de tendências de mercado;
- Análise de sentimento das matérias da imprensa;
- Criação de relatórios de clipping.

Clipping

- Monitoramento das menções feitas ao assessorado;
- Monitoramento de ações da concorrência;
- Monitoramento de tendências de mercado;
- Análise de sentimento das matérias da imprensa;
- Criação de relatórios de clipping.

Gestão de crise

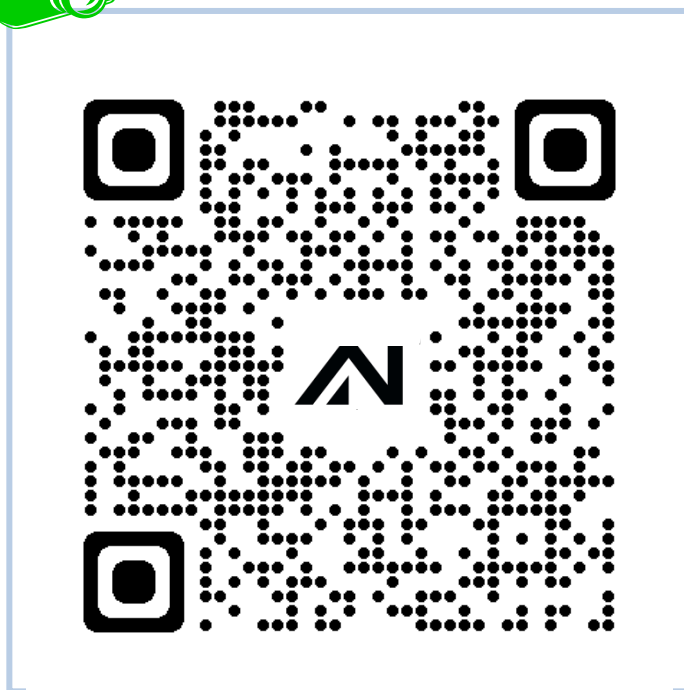
- Especialização em gestão de crise;
- Estruturação de notas de esclarecimento.

Fotografia e edição de vídeo

- Experiência em fotojornalismo e filmagem de eventos



Veja portfólio de fotos ▼



Veja portfólio de vídeos ▼





© 🐦 f in @allannobrega >>> allannobrega.com

